



Научно-
Исследовательский
Институт
Детского
Питания



Концепция Национальной Программы «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО»



«Молоко – это пища, приготовленная самой природой, отличающаяся легкой удобоваримостью и питательностью..», - так говорил о молоке Академик И. П. Павлов.

2007

г. Москва, Российская Федерация

Программа «Школьное молоко»

Суть Программы - регулярное обеспечение детей в образовательных учреждениях молоком в качестве дополнительного питания, гарантируя при этом полное исключение санитарно-гигиенических рисков.

Главная задача Программы - укрепление здоровья подрастающего поколения и формирование у школьников осознанного отношения к здоровому питанию.

В настоящее время, 98% жителей России испытывают нутриентную и витаминную недостаточность, и школьники не являются исключением. По данным Минздравсоцразвития РФ, лишь менее 3 % российских детей, оканчивающих сегодня школу, можно считать здоровыми. При этом каждый второй школьник имеет те или иные проблемы с пищеварительной системой организма. Среди причин – несовершенство школьного питания во многих учебных заведениях страны, и в частности, дефицит молока в рационе питания учащихся.

В рамках программы «Школьное молоко» предполагается решение этой проблемы как введением молока в качестве обязательного дополнительного компонента в рацион питания школьника, так и путем обогащения молока полезными веществами, дефицит которых наблюдается в том или ином регионе в строгом соответствии с рекомендациями Института питания РАМН.

Программа Школьное Молоко действует во многих странах мира на протяжении уже более 70 лет. Свыше миллиарда литров молока ежегодно поставляется в школы стран Западной Европы, Северной и Южной Америки, Азии, Африки, и Австралии.

В России программа стартовала весной 2005 года, и в настоящее время пилотные проекты «Школьное молоко» отработаны в Москве, Татарстане, Башкирии, Удмуртии, Карелии, Хакасии, а также в Ленинградской, Кемеровской, Белгородской, Ульяновской, Самарской, Вологодской, Калужской, Ростовской областях и Краснодарском крае.

Почему молоко?

По пищевой ценности молоко – самый совершенный продукт, созданный самой природой. Молоко удовлетворяет потребности растущего организма в белке, кальции и многих других необходимых веществах. В возрасте с 6 до 14 лет организм ребенка должен получить более килограмма кальция. Выпивая всего 200 мл натурального молока, дети получают 40% дневной нормы кальция и витамина B2, 24 % витамина А и до 16% жиров и белка. Молоко обеспечивает ребенка практически всеми незаменимыми аминокислотами, так необходимыми для развития организма, особенно в детском периоде. Аксиомой является утверждение о том, что недокорм ребенка нельзя компенсировать усиленным кормлением взрослого.

Согласно рекомендациям НИИ Питания Российской Академии медицинских наук (РАМН), молоко является оптимальным продуктом для профилактики нутриентной недостаточности у детей и подростков, идеальным продуктом для обогащения витаминами, дефицит которых в том или ином сочетании наблюдается в питании детей практически каждого российского региона.

Внедрение программы «Школьное молоко» стало возможным благодаря передовым технологическим решениям. Разработанные технологии и высокое качество сырого молока позволяют без использования консервантов хранить упакованное молоко до шести месяцев. При этом вкусовые и питательные характеристики молока сохраняются.

В чем здесь секрет?

Молоко - это продукт, который в большей степени чувствителен не к самой температуре, а к продолжительности его термической обработки. При приготовлении молока длительного хранения коровье молоко быстро нагревается до температуры 135-140 °С с выдержкой в течение всего нескольких секунд и быстро охлаждается до комнатной температуры. Этим секундам достаточно, чтобы нейтрализовать вредные бактерии, находящиеся в молоке. А органолептические характеристики, состав и питательные свойства молока из-за короткой выдержки при высокой температуре сохраняются. Весь процесс происходит в замкнутой среде, гарантированно предохраняющей продукт от внешних воздействий.

Еще один секрет мировой технологии, перенесенный на российскую почву – высокое качество сырого молока. Оно поступает из лучших молочных хозяйств, и к нему предъявляют особые требования по микробиологическим и физико-химическим показателям. Эти требования строго контролируются. В подтверждении качества продукции, на каждой упаковке школьного молока размещен специальный знак «Школьное молоко», свидетельствующий о натуральности и питательности продукта.



Лучше всего для «Школьного молока» подходит асептическая порционная упаковка объемом 200 мл с трубочкой. Такая многослойная и стерильная упаковка гигиенична и безопасна. А объем упаковки 200 мл может компенсировать пропущенный завтрак и обеспечить ребенка необходимой энергией и бодростью для продолжительной умственной нагрузки или физических упражнений.

«Школьное молоко» - необычный продукт. Оно не предназначено для розничной или оптовой продажи. На каждой упаковке нанесен текст: **«продукт предназначен только для реализации в детских и образовательных учреждениях»**. «Школьное» молоко отличается от обычного «коммерческого» также дизайном упаковки, который специально разработан для школьников и ориентирован на то, чтобы упаковка доставляла школьникам не только вкусный и полезный продукт, но и интересную образовательную и воспитательную информацию.

Используемые механизмы финансирования программ «Школьное молоко» многовариантны: от использования средств государственного или местных бюджетов до финансирования за счет различных национальных и международных фондов, а также средств родителей самих школьников.

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

1. Федеральные органы власти

- разрабатывают и утверждают Национальную Программу «Школьное молоко» и определяют порядок финансирования, которое должно быть выделено отдельной строкой в бюджете на питание детей
- финансируют программу и координируют её реализацию в регионах

2. Региональные органы власти

- финансируют Программу и внедряют её в субъектах РФ

3. Научные и образовательные учреждения Министерства Образования и Науки РФ, РАСХН, РАМН

- осуществляют разработку научных основ, технологий и сопровождения программы

4. Российский союз предприятий молочной отрасли

- оказывает методическую и организационную поддержку в разработке и реализации программы

5. Производители молочной продукции

- осуществляют производство готовой продукции и своевременные отгрузки
- отвечают за качество продукции и наличие соответствующей нормативной документации

6. Поставщики молочной продукции

- осуществляют доставку готовой продукции от места производства до общеобразовательного учреждения
- при необходимости осуществляют хранение продукции и отвечают за её качество и сохранность

7. Общеобразовательные учреждения – потребители молока

- принимают продукцию от поставщика и организуют ее хранение на территории общеобразовательного учреждения
- несут ответственность за учет поступающей продукции и её целевое использование
- активно участвуют в ходе реализации программных мероприятий

8. Родители

- по возможности, принимают активное участие в программных мероприятиях

9. Дети

- являются конечными потребителями молочной продукции и самыми главными участниками программы на добровольной основе

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Концепция программы	«Школьное молоко» - это программа дополнительного бесплатного обеспечения детей в общеобразовательных учреждениях молоком, обогащенным витаминами и комплексом минеральных веществ. Особенность программы заключается в уникальной технологии обработки молока, специальном дизайне порционной упаковки с трубочкой и наличии специальных мероприятий, повествующих о правильном питании, здоровом образе жизни, экологии и особенностях молочной отрасли.
Государственный заказчик	Минобрнауки России, Минздравсоцразвития России и Минсельхоз России.
Разработчики	Минобрнауки России, Минсельхоз России и Российский союз предприятий молочной отрасли, Минздравсоцразвития РФ, РАСХН, РАМН
Исполнители и соисполнители	Минобрнауки России, Минздравсоцразвития России, Минсельхоз России и региональные органы исполнительной власти в субъектах Российской Федерации.
Основные цели	<ul style="list-style-type: none"> ○ Сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях России ○ Профилактика заболеваний ○ Формирование культуры потребления молочных продуктов у детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях России ○ Развитие молочной индустрии России – от производства молока до его потребления
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> ○ Укрепление общего состояния здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях ○ Снижение заболеваемости детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях. ○ Повышение успеваемости детей ○ Изменения поведения детей в общеобразовательных учреждениях и дома, таких как соблюдение режима питания, выполнение правил гигиены, выбор полезных продуктов питания и т.д. ○ Развитие молочного животноводства в России и его продуктивности ○ Увеличение численности населения России ○ Увеличение объемов потребления молока на душу населения ○ Повышение занятости населения, улучшение социальных вопросов
Источники финансирования	Федеральный бюджет, региональные бюджеты, внебюджетные средства
Система контроля исполнения	Контроль осуществляется государственным заказчиком программы и Минфином России
Срок действия	Постоянно

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРОГРАММЫ «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО»

- Анализ состояния здоровья детей дошкольного возраста и учащихся в общеобразовательных учреждениях, анализ зависимости детских заболеваний от алиментарных факторов и экологической обстановки в каждом регионе (Минздравсоцразвития РФ, региональные органы здравоохранения).
- Разработка и внедрение научно-обоснованной ассортиментной серии готовой продукции, восполняющей дефицит витаминов, макро- и микроэлементов. (РАСХН, РАМН).
- Разработка норм потребления молока для учащихся различного возраста с учетом региональных особенностей и состояния их здоровья (Минздравсоцразвития РФ).
- Разработка и утверждение технического регламента о требованиях к безопасности продуктов детского питания, их производства, хранения, перевозки и реализации (РАСХН, РАМН, Минздравсоцразвития РФ). Включение в ассортимент обогащенного молока, молока с вкусовыми наполнителями и пробиотиками. Научное сопровождение хода реализации Программы (РАСХН, РАМН, Минсельхоз РФ, Минздравсоцразвития РФ).
- Разработка и осуществление системы мониторинга по обеспечению качества и безопасности готовой продукции по всей технологической цепочке “от коровы до школьника”. Конкурсный отбор сельскохозяйственных организаций по поставке натурального молока и предприятий по выпуску и поставке готовой продукции (РАСХН, РАМН).
- Внедрение современных тароупаковочных материалов, обеспечивающих необходимую дозировку, длительную сохранность и удобство потребления для детей (РАСХН, Минсельхоз РФ).
- Разработка и внедрение образовательных программ для детей, учителей и родителей «О роли молока в формировании здоровья детей и подростков», создание наглядных пособий и учебных материалов, разработка специальных мероприятий (Минобрнауки РФ, Минсельхоз РФ, РСПМО).
- Разработка механизма доставки готовой продукции в дошкольные и общеобразовательные учреждения с учетом территориальных и инфраструктурных особенностей регионов, существующей системы обеспечения питанием общеобразовательных учреждений (Минсельхоз РФ, региональные органы образования).
- Внедрение пилотных проектов Национальной Программы «Школьное молоко» (РСПМО).
- Проведение курсовых мероприятий для координаторов Программы в регионах (РСПМО).
- Поэтапный анализ воздействия результатов реализации Программы на здоровье учащихся (Минздравсоцразвития РФ, Минобрнауки РФ, региональные органы здравоохранения и социальной опеки, региональные органы образования).
- Создание уникального дизайна упаковки для целевой аудитории и разработка логотипа Национальной Программы «Школьное молоко» (Минсельхоз РФ, РСПМО).

МЕХАНИЗМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

Исполнитель	Модуль программы	Рекомендуемые мероприятия
Органы образования	Целевая аудитория программы	<ul style="list-style-type: none"> • Определение количества образовательных учреждений • Определение количества учащихся • Определение потребности молока в порциях (200мл) и в тоннах <ul style="list-style-type: none"> - в сутки - за период обучения • Оформление заявки на поставку продукта • Организация приема, хранения и раздачи готовой продукции
Органы агропромышленного комплекса	Необходимая сырьевая база	<ul style="list-style-type: none"> • Определение возможности получения сырого молока высокого качества для его поставки на предприятие(я) молочной отрасли в соответствии с ГОСТ Р 52054-2003 • Предоставление предложений о закупочных ценах на заготавливаемое молоко • При необходимости, подготовка предложений о развитии дойного стада, молочных ферм и т.д.
Органы агропромышленного комплекса	Необходимые производственные мощности	<p>Анализ существующих мощностей* по производству «Молока для питания детей дошкольного и школьного возраста» (ГОСТ Р 52783-2007)</p> <p><i>* в случае отсутствия производственных мощностей, подготовка предложений в программу о развитии перерабатывающих предприятий (технические требования на закупку оборудования) или завозе готовой продукции из других областей</i></p>
Координатор программы	Процесс поставки готовой продукции	<p>Предоставление предложений о механизме поставок молока*</p> <p><i>* несколько возможных поставщиков</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - производитель готовой продукции - комбинаты школьного питания - частные торговые компании - дистрибьюторы
Органы здравоохранения	Специальные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение мониторинга состояния здоровья учащихся во время проведения программы • Разработка предложений по образовательно-просветительным подпрограммам, посвященным пропаганде здорового образа жизни, рационального питания, и т.д.

<p>Координатор программы</p>	<p>Бюджетирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Готовая продукция = a x b x c <ul style="list-style-type: none"> a) количество учащихся b) стоимость порции для ежедневной выдачи c) количество дней в учебном году • Доставка готовой продукции <ul style="list-style-type: none"> d) % от стоимости готовой продукции • Технологическое и/или упаковочное оборудование (если необходимо): <ul style="list-style-type: none"> e) <i>технические требования на закупку оборудования</i> f) <i>коммерческое предложение от производителя оборудования</i>
<p>Координатор программы</p>	<p>Информационно-подготовительная работа</p>	<p>Организация встреч/семинаров с участием представителей местных органов образования, здравоохранения, агропромышленного комплекса с целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструктажа участников программы об их роли в процессе реализации программы • эффективного участия администрации и педагогического состава образовательных учреждений в программе • разрешения практических вопросов реализации программы на уровне образовательных учреждений (хранение, документация, распределение, контроль, потребление, продвижение, нестандартные ситуации и т.д.)

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО» В РЕГИОНАХ РФ

Критерии выбора муниципального образования для проведения пилотного проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Общее состояние здоровья детей в муниципальном образовании - Географическое расположение - Количество городского/сельского населения - Наличие сырьевой базы и производственных мощностей - Состояние системы школьного питания в муниципальном образовании
Целевая аудитория	Учащиеся общеобразовательных учреждений
Основные цели	<ul style="list-style-type: none"> - Продемонстрировать всем участникам программы её реальные преимущества и пользу. - Использовать накопленный опыт для усовершенствования программы на стадии широкого развертывания.
Производители «школьного молока»	Ближайшие молочные предприятия соответствующие технологическим требованиям программы.
Поставщики «школьного молока»	Комбинаты школьного питания. Производители готовой продукции. Частные торговые компании.
Ассортимент «школьного молока»	Молоко ультрапастеризованное, жирностью 3,2% и 3,5%, обогащенное витаминами и минеральными веществами, в упаковке с соломинкой емкостью 200 мл
Основные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка программы и соответствующих мероприятий - Конкурсный отбор производителей заготавливаемого молока - Заключение договоров на производство и/или поставку готовой продукции. - Запуск пилотного проекта. - Проведение курсовых мероприятий для координаторов программы - Проведение специальных мероприятий в учебных учреждениях - Оценка эффективности пилотного проекта. - Регулярный мониторинг проекта.
Источники финансирования	Федеральный бюджет, региональные бюджеты, субвенции, субсидии, внебюджетные средства.
Год внедрения	2009

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

За более подробной информацией о программе «Школьное молоко» обращаться:

Лабинов Владимир Витальевич

Исполнительный директор Российского союза предприятий молочной отрасли
Россия, Москва, 121205, ул. Новый Арбат 36, офис 1035
Тел/факс. (495) 690-8493
моб. (495) 921-5009
e-mail: labinov@dairyunion.ru

или

Семенова Валентина Петровна

Консультант Российского союза предприятий молочной отрасли
Россия, Москва, 121205, ул. Новый Арбат 36, офис 1035
тел. (495) 690-9726
моб. (495) 922-8911
факс (495) 787-8001

Необходимые для разработки программы документы размещены на сайте:

www.schoolmilk.ru